
Zápis ze schůze výboru

Datum: 4. 11. 2014

Místo konání: Praha

Přítomni:

Majka Chvátalová, Ing. Michal Karsch, Mgr. Jana Hlaváčová, Marek Tomažič

Omluveni:

Hanka Vágnerová

Hosté:

Mgr. Petra Keřková, Ing. Klára Grammetbauerová, Ph.D., Alexandra Serenčinová, Lenka Menšíková, Anička Ryšavá, Markéta Kolská, Markéta Krausová, Eva Macháčková, Andrej Boďa

Program:

1. Odstoupení předsedkyně Majky Chvátalové
2. Volba nového předsedy, místopředsedy a členů výboru
3. Svolání realizačního týmu

1. Majka Chvátalová odstoupila z funkce předsedkyně pro pracovní vytíženost. Výbor poděkoval Majce za dlouhodobé obětavé předsednictví, veškerou práci pro pacienty a skvělé vedení organizace. Majka zůstává jako členka výboru.

2. Majka potvrdila zaměření na nově diagnostikované pacienty i do budoucna, včetně aktivit pro partnery a blízké pacientů. Současně je nutné být otevřen i děle diagnostikovaným, věnovat se jejich potřebám a zároveň podporovat předávání zkušeností mezi pacienty navzájem.

3. Předsedkyní byla zvolena Mgr. Jana Hlaváčová.

4. Místopředsedkyní na uvolněné místo místopředsedkyně po Mgr. Janě Hlaváčové byla zvolena Alexandra Serečinová.

5. Z výboru odstoupila Hana Vágnerová kvůli změně trvalého bydliště. Výbor jí poděkoval za dosavadní práci, zůstáváme dále v živém kontaktu.

6. Funkce poradce pro partnery sklerotiků se vzdala Mgr. Marta Zeimlová, které Výbor též poděkoval.

7. Výbor nadále funguje ve složení:

Mgr. Jana Hlaváčová - předsedkyně,

Ing. Michal Karsch – místopředseda,
Alexandra Serečinová – místopředsedkyně,
Majka Chvátalová,
Marek Tomažič.

8. Byly prodiskutovány a potvrzeny současné priority spolku, kterými jsou dostupnost komplexní péče a pomoc nově diagnostikovaným pacientům. Zmíněny byly též pracovní podmínky lidí s roztroušenou sklerózou.

9. Koordinátorkou akcí v rámci realizačního týmu byla jmenována Alexandra Serečinová, koordinátorkou logistiky Markéta Krausová.

Schůze realizačního týmu se uskuteční dne 11.11. s následujícím programem:

1. Ohodnocení vzdělávacího víkendu na Malé Skále
2. Fundraising
3. Webové stránky
4. Informační kampaň
5. Plánované akce